

LES ORGANISATIONS

LES DIFFERENTES ORGANISATIONS, LEURS FINALITES ET OBJECTIFS

L'exercice de **l'activité professionnelle est étroitement lié au contexte organisationnel** dans lequel elle s'exerce. A une **grande diversité d'activités** correspond une **grande variété d'organisations**, les plus répandues étant les entreprises.

Nous verrons que les organisations **sont variées par leur objet social, leur type de production, leurs objectifs et leurs finalités** qu'elles se sont fixées. Ensuite nous synthétiserons **les différents types d'organisations productives**.

Il faut noter que les économistes français (à contrario des économistes anglais ou suédois pour exemple) excluent de la définition de la production les activités non déclarées qu'elles soient légales ou illégales.

Nous n'étudierons donc pas les organisations qualifiées de non productives telles que les organisations se livrant au trafic de drogue ou encore à la contrebande de cigarettes, ni les ménages lorsqu'ils produisent des activités domestiques pour leur propre compte (jardinage, bricolage, etc.)

I. LA DIVERSITE DES ORGANISATIONS

Une organisation est un **ensemble d'individus regroupés** au sein d'une structure qui a pour but **de répondre à des besoins et d'atteindre des objectifs déterminés**.

Les organisations productives peuvent répondre à des besoins :

- ✓ **économiques** : acquisition et consommation de biens et services (pour exemple, l'achat d'une voiture, l'abonnement à un forfait téléphonique, etc.)
- ✓ mais aussi à **certains besoins sociaux** : besoins ressentis et revendiqués par les membres de la Société mais inaccessible économiquement parlant (pour exemple, des équipements scolaires, des transports urbains, de l'emploi, une intégration sociale, etc.)

1. DES ORGANISATIONS MULTIPLES AVEC UN OBJET SOCIAL, UN TYPE DE PRODUCTION ET DES OBJECTIFS DISTINCTS

Les organisations prennent des formes juridiques très variées : Société, Association, Etablissement public, mutuelle, EPIC, etc.

Cette diversité est liée au fait que les organisations réalisent des activités variées, exercées ou non sur un marché, ont été créés pour des raisons diverses et enfin elles poursuivent des buts divergents.

On peut se poser les questions suivantes pour les distinguer :

- **Quoi ? L'OBJET SOCIAL** de l'organisation : correspond à la **nature de l'activité** qu'elle réalise :
 - Pour une **entreprise** :
 - **produire et/ou vendre des biens et services** à des **consommateurs** sur un **marché** défini.
 - Peut **également être chargée d'une mission de service public** via une **délégation de service public**, par exemple, pour la gestion de l'eau, des déchets, etc.
 - Pour une **organisation privée à but non lucratif** (association, syndicat, mutuelle, etc.) : délivrer **des services à ses membres** (adhérents ou sociétaires).
 - **Pour une organisation publique** : gérer **les missions de service public** (produire des services publics) et **les biens publics** au bénéfice **des usagers** du service public (ménages et entreprises),
 - L'activité des organisations publiques consiste donc à fournir à l'ensemble de la population **ce que les entreprises ne peuvent produire** car la rentabilité de cette production se réalise à trop long terme ou est incertaine voire nulle (ex : défense nationale, infrastructures routières, etc.).

- Elles produisent aussi des **services** considérés comme **essentiels** (ex : éducation, santé, etc.) mais que tous les citoyens n'auraient pu se procurer faute de moyens financiers suffisants si les entreprises les avaient réalisés elles-mêmes.

➤ **Où ? Le TYPE DE PRODUCTION** de l'organisation : à savoir si le bien ou service peut être vendu sur un marché :

- Production **marchande** : Le bien ou service est destiné à être vendu sur un **marché** (exemple : un cours de renforcement musculaire dispensé par une société de fitness, le conseil d'un avocat, un contrat de mutuelle) **à un prix qui couvre** une partie significative **des coûts de production**.
- Production **non-marchande** : Le service **n'est pas destiné à être vendu** sur un marché car **fourni gratuitement ou à un prix inférieur à son coût de production** (exemple : un cours de renforcement musculaire dispensé par une association, le conseil d'un syndicaliste, les prestations de l'assurance maladie).

➤ **Dans quel but ?** Les **OBJECTIFS** de l'organisation : sont-ils orientés vers la recherche du profit ou non ?

Définition objectif : Les objectifs sont les buts chiffrés que les organisations cherchent à remplir pour atteindre leurs différentes finalités.

Un objectif est un résultat précis à atteindre dans un délai déterminé.

Il peut se définir **quantitativement** (% d'accroissement du chiffre d'affaires, nombre de nouvelles adhésions, etc.) ou **qualitativement** (taux de livraisons conformes >95%, augmenter de 10 points le taux d'utilisateurs satisfaits du délai de traitement de leur demande, etc.)

La fixation d'objectifs incite l'organisation à être plus dynamique, plus volontaire et mieux organisée. Les résultats atteints sont confrontés aux objectifs visés afin d'en analyser les écarts et de dégager des actions correctives.

- Organisation à but **lucratif** : à travers chacun des objectifs qu'elle se fixe, l'organisation recherche **le profit**, c'est-à-dire qu'elle cherche à se procurer un gain financier.
Exemple : l'entreprise.

- Organisation à but **non lucratif** : l'organisation ne recherche pas le profit mais
 - ✓ à satisfaire **l'intérêt général** en répondant à **des missions de service public**, c'est le cas de l'Administration Publique

 - ✓ à développer une **utilité sociale et/ou environnementale**, c'est le cas des associations, fondations, syndicats, etc.

2. DES FINALITES AUX DIMENSIONS DIVERSES

- **Pourquoi ?** Les **FINALITES** de l'organisation : ce sont les raisons d'existence de l'organisation, ses raison d'être, le pourquoi elle a été crée et qu'elle continue de subsister.

Les finalités peuvent revêtirent une dimension **financière, économique, sociale, environnemental ou sociétale** en fonction des choix pris par l'organisation.

▪ **Les finalités de l'entreprise :**

- **Financières :** toutes les entreprises sont à **but lucratif**, elles recherchent donc la maximisation **du profit**, la minimisation des coûts, la création de richesse, etc.

La pérennité des entreprises dépend de leur capacité à dégager des profits. L'obtention de profits apparait donc comme une finalité commune même si elle ne revêt pas le même degré d'importance dans toutes les entreprises.

Exemple : une entreprise privée appartenant à de nombreux actionnaires se devra de réaliser des bénéfices pour leur redistribuer des dividendes (ex : Ryanair n'exploitera une ligne que si celle-ci est rentable et donc génère du profit).

Alors qu'une entreprise publique aura pour finalité première, la production de services publics (ex : la RATP gère des lignes de bus non rentables mais qui permettent une égalité des citoyens face au déplacement).

- ✓ **Economiques :** Pendant de nombreuses années les économistes ne trouvaient à l'entreprise que des finalités financières jusqu'à ce que l'économiste P.Drucker (1909-2005) démontre que la recherche du profit n'est pas une fin en soi.

Pour lui, le but premier d'une entreprise est **de créer, maintenir et développer une clientèle**. Le profit devenant la conséquence positive de cette maîtrise de la clientèle. L'entreprise doit donc avant tout assurer la qualité de ses biens ou services et rechercher la performance pour satisfaire sa clientèle.

- ✓ **Sociales** : Pour assurer sa pérennité, une entreprise doit également :
 - Répondre **aux attentes de son personnel** (ex : de bonnes conditions de travail).
 - Assurer **la participation des salariés** aux décisions.
 - Proposer une **participation financière des salariés** dans l'entreprise.
- ✓ **Environnementales** : Afin de gérer les risques d'images, de plus en plus d'entreprises mettent en avant leurs finalités environnementales qui se traduisent par :
 - Des modes de production préservant l'environnement et les ressources naturelles.
 - Des garanties sur la qualité et la sécurité des produits.
- ✓ **Sociétales** : Toutes les entreprises ont indirectement des finalités sociétales puisqu'elles améliorent la société :
 - En finançant par l'impôt le développement économique, la recherche, etc.

- En participant à la formation.

- En procurant des revenus aux ménages et donc du pouvoir d'achat, etc.

Les finalités des **organisations publiques et des organisations privées à but non lucratif** ont toutes une dimension **sociétale** car elles participent à l'amélioration de la société. Elles défendent chacune un **intérêt commun** à ses membres.

Elles peuvent aussi renfermer une dimension **sociale, environnementale ou même économique** selon le but défini par leurs fondateurs et en fonction de leur objet social.

- Les finalités des **organisations publiques** : reposent sur les **3 principes fondamentaux du service public** :
 - La **continuité** du service public, ce qui signifie que tout service public doit fonctionner de façon régulière, sans interruption autres que celles prévues par la réglementation (ex : permanence totale pour les urgences hospitalières, service minimum pour les transports ferroviaires et la télévision publique, etc.).

 - L'**adaptation** du service public aux évolutions de la société, ce qui signifie qu'il doit suivre les besoins des usagers (ex : adapter les horaires d'ouverture) ainsi que les évolutions techniques (ex : dématérialisation de la déclaration d'imposition des revenus).

 - L'**égalité** de tous devant le service public, qui correspond à l'application du principe d'égalité des citoyens devant la loi.

Tout usager qui remplit les conditions légales doit pouvoir accéder au service public, au même tarif.

En parallèle des administrations publiques, et comme ces dernières en ne recherchant pas le profit comme but ultime, d'autres organisations participent à la production non marchande, mais aussi, plus surprenant, à la production marchande de notre économie.

a. Production non-marchande : Les finalités des organisations privées à but non lucratif :

- La **prestation de services** à ses adhérents (avec une dimension sociale, environnementale ou économique) : association de commerçants, association sportive ou de protection de l'environnement, syndicat (patronal ou de salariés), etc.
- La **réalisation d'actions culturelles et/ou sociales** : ONG (ex : la croix rouge), structures d'insertion (ex : un Atelier et Chantier d'Insertion ACI), etc.
- Les finalités des **personnes morales de droit privé chargées de la gestion d'un service public** :

Elles peuvent être **sociales** comme pour les sociétés HLM qui malgré leur statut de société ont toutes un but non lucratif.

Elles peuvent aussi être **règlementaires** comme pour les ordres professionnels qui disposent de prérogatives de puissance publique qui leurs permettent notamment de prendre des décisions administratives (ex : sanction disciplinaire envers un médecin, un avocat, etc.)

b. Production marchande : Les finalités des entreprises à but non lucratif

Il s'agit des **mutuelles** (de santé ou d'assurance) et **coopératives** (agricoles, Sociétés COopératives de Production SCOP, banques coopératives, etc.) qui sont des modèles d'entreprises démocratiques fondées sur le principe « une personne, une voix ».

Elles ont une **finalité économique** (produire et vendre des biens ou services, être rentable, créer de l'emploi, etc.) **mais non financière** car elle ne cherche pas le profit mais l'intérêt commun à ses membres encore dénommés sociétaires.

Elles peuvent aussi avoir une de finalité sociale par exemple les mutuelles, et environnementale comme toute entreprise qui se préoccupe de son image et de son impact sur son environnement.

Attention ne pas confondre Marchand et Lucratif :

- Les organisations **lucratives** ont pour principale finalité de faire du **profit**
- Les organisations **non lucratives n'ont pas** pour principale finalité de faire du profit
- Les organisations **non marchandes** sont forcément **non lucratives**
- Les organisations **lucratives** sont forcément **marchandes**, mais il existe des organisations **marchandes non lucratives** (mutuelles et coopératives)

SYNTHESE DES MULTIPLES ET DIVERSES ORGANISATIONS

Personnalité juridique	Type organisation	Objet social	Production marchande	Production non marchande	Secteur
			A but lucratif €	A but Non lucratif	
Personne morale de droit privé	Organisations à but non lucratif	Délivrer des services à ses membres & Réaliser des actions culturelles ou sociales		Association (sportive, de commerçants, ONG, etc.)	Economie sociale et solidaire
				Fondation (d'entreprise, d'utilité publique, etc.)	
				Syndicat (patronal ou de salariés)	
				Comité d'entreprise	
	Entreprises	Produire et/ou vendre des biens et services	Coopérative (Scop, banque coopérative, etc.)		Privé
			Mutuelle (de santé et d'assurance)		
Société privée (SA, SARL, etc.) <u>exerçant sur un marché concurrentiel</u> ex : Auchan					
Personne morale de droit privé chargée de la gestion d'un service public	Produire des services & Gérer des missions de service public	Société privée (SA, SARL, etc.) <u>titulaire d'une délégation de service public</u> Ex : la Sté Api qui fournit de la restauration aux établissements scolaires et de santé publics		Public / Privé	
		Société d'économie mixte (où l'Etat détient entre 50 et 85% du capital) ex : EDF			
Personne morale de droit public	Entreprises		Société à capitaux publics (où les actionnaires sont à 100% des acteurs publics) ex : La Poste		Public
			Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) ex : SNCF, RATP		
	Administrations publiques	Gérer des missions de service public et les biens publics		Etablissement Public Administratif (EPA) ex : Hôpital ou lycée public, Voies Navigables de France, Pole Emploi	
				Administrations d'Etat ex : préfecture, DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes)	
			Administrations territoriales ex : commune, une région		

Forme Juridique (qui sera inscrite dans les statuts de l'organisation)

II. LES MOTS CLEFS

- Organisation
- Objet social
- Entreprise
- Organisation à but non lucratif
- Lucratif / non lucratif
- Marchand / non marchand
- Administration publique

III. POUR MON ETUDE BAC

Thème du programme :

Les organisations

Axe(s) de réflexion :

- Les différentes organisations
- Finalités et objectifs des organisations

Connaissances mises en œuvre :

- ✓ La diversité des organisations

- ✓ Les entreprises, les organisations publiques, les organisations à but non lucratif
- ✓ La satisfaction des besoins économiques et sociaux
- ✓ Les principes et les missions de service public
- ✓ La défense d'un intérêt commun
- ✓ La production de biens et/ou services marchands ou non marchands
- ✓ La création de la richesse