

## PROJET

# « Transition numérique de la formation »

Structure : TRAJECTIO

11 points d'implantations

<http://www.trajectio.fr/implantations/>

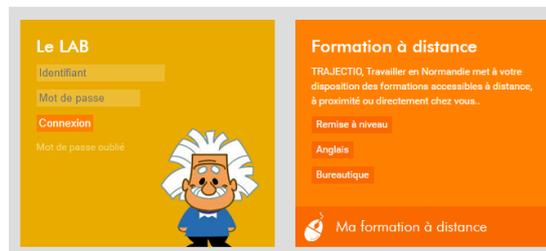
### 1. Description:

Généralisation de l'usage des outils numériques et de la formation à distance au sein de la structure :

- Pour l'ensemble des équipes pédagogiques, administratives
- Pour tous les stagiaires accueillis
- Pour l'ensemble des dispositifs de formation.

### 2. Usage du numérique

- Formation hybride (mixte présentiel/distance, blended learning)
- Formation 100 % à distance
- Escape Game (**en cours d'élaboration/test sur le dispositif DIGITELLES**)
- Classe inversée
- Utilisation de tablettes
- Réalité augmentée/réalité virtuelle (
- BYOD (Bring Your Own Device) : Utilisation des appareils apportés par les apprenants (**en cours – audit en cours avec notre provider et notre fournisseur informatique**)
- Mobile learning (smartphones) :
- Utilisation d'un ou de plusieurs outils numériques pour répondre à un besoin des apprenants : **Padlet-Kahoot** notamment
- Autres : projet réalisation capsules vidéos par les stagiaires (mini-tutoriels pour diffusion chaîne Youtube)



## 2. Formations concernées :

Discipline	Formations bureautiques et matières générales Formations qualifiantes Commerce Formations en langue anglaise Formations DIGITELLES (AGEFOS) AFC POLE EMPLOI Ainsi que l'ensemble des dispositifs d'orientation confiés à notre centre
Niveau	Tous niveaux
Nombre d'élèves concernés	Ensemble des stagiaires accueillis par notre centre
Durée du projet	Politique globale de l'entreprise, avec une impulsion forte donnée en 2017 : plan de formation au numérique pour l'ensemble des salariés.

## 5. Contexte du projet et besoins :

Ce projet est l'évolution naturelle de l'offre de formation qui se doit de tenir compte des enjeux liés au digital.

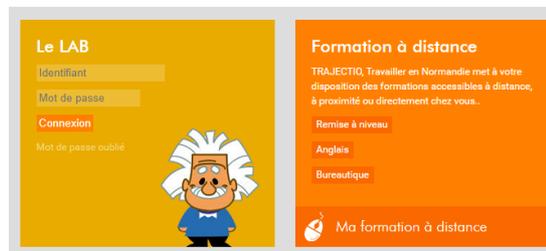
L'usage du digital est transversal et nécessaire pour améliorer de manière significative l'employabilité et la capacité à s'intégrer dans les entreprises qui font face à la mutation numérique.

Il est donc essentiel de ne pas l'imiter l'usage du numérique aux formations BUREAUTIQUE, mais de permettre à tous les stagiaires d'utiliser ces outils le plus largement possible.

Un plan de formation destiné à l'ensemble des salariés (équipes pédagogiques et administratives a été réalisé à l'été 2017)

## 6. Remarques et résultats sur la mise en œuvre du projet :

- Label interne ou suivi de bonnes pratiques : référencement DATA DOCK
  - Certification : ISQ OPQF depuis 1999, notamment pour le domaine 3A : formations générales-compétences clé-bureautique
- Ainsi que :
- Label « Maison digitale ORANGE »
  - Label Grande École du Numérique



## 7. Gestion de projet

- Nombre et fonction de personnes impliquées dans le projet :
  - Équipe de Direction : 4 personnes
  - Coordinatrice pédagogique et référente numérique : 2 personnes
  - Prestataire extérieur conseil/freelance : 1 personne
  - Et l'ensemble des équipes pour la mise en œuvre
- Pas de budget particulier
- Dispositif d'évaluation prévu :
  - Taux de satisfaction des apprenants
  - Retour d'expérience des formateurs, propositions formulées
  - Marchés obtenus

## 8. Documentation

site: <http://www.trajectio.fr/formation-a-d/formations-a-distance/>

Personne à contacter : Corinne TAILLEFER

Email : corinne.taillefer@trajectio.fr

### Autres projets avec intégration des TICE en cours :

**Projet Interreg France (Manche) Angleterre nommé « [PONToon](#) »** qui cible des femmes éloignées du marché du travail confrontées à des défis tant personnels que professionnels.

Trajectio est partenaire de ce projet qui a pour but l'élaboration de plusieurs outils numériques qui contribueront à la professionnalisation des femmes en améliorant leurs compétences numériques et plus particulièrement celles qui sont nécessaires à l'accès à l'emploi.

Soucieux depuis toujours du respect de l'égalité des chances, le centre y apporte ses connaissances et son savoir-faire en matière de formation et d'accompagnement des femmes dans l'inclusion sociale et économique.

*(Contact : Martine CANU Directrice Générale – Sophie Marchand Adjointe de Direction)*